

Con la financiación de:



Información, sensibilización y promoción de la Ley de **Prevención de Riesgos Laborales** en el sector **Hostelero. Acción presencial.**

Informe Comparativo 2009-2014



OBJETIVO COMPARATIVA

Llevamos 5 años desarrollando estas acciones en diferentes Comunidades Autónomas y al igual que en anteriores ocasiones, hemos querido realizar este informe comparativo recogiendo desde un punto de vista cuantitativo cual ha sido el trabajo desarrollado.

El haber dado continuidad a este tipo de acciones ha sido absolutamente determinante a la hora de sumar e ir creando cultura preventiva en un sector tan atomizado como el hostelero, donde las PYMES muchas veces carecen de la información suficiente. Mediante este tipo de acciones, intentamos llevar a cabo un acercamiento al papel que la Prevención de Riesgos Laborales tiene en la cultura empresarial del sector hostelero, así como sensibilizar, informar y promocionar el cumplimiento de la legislación en prevención de riesgos laborales en el sector hostelero.

COBERTURA GEOGRÁFICA

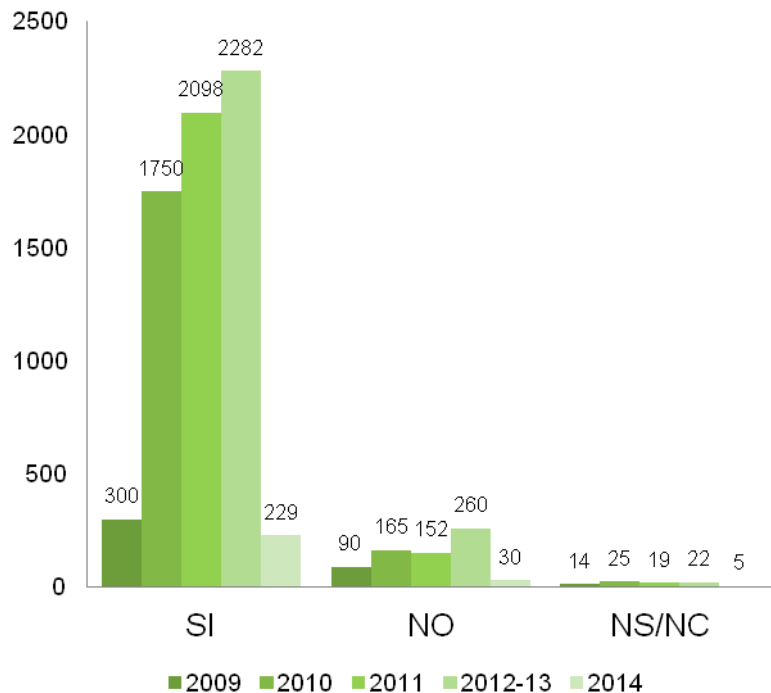


Presentación Gráfica de los
RESULTADOS GENERALES
Obtenidos en proyectos 2009-2014



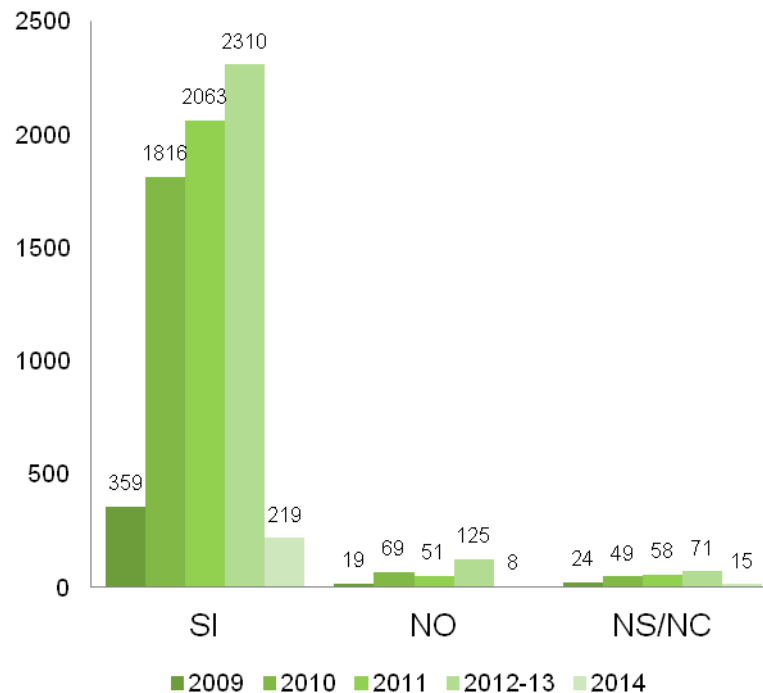
RESULTADOS GENERALES

¿Conoce el contenido básico de la legislación aplicable en Prevención de Riesgos Laborales?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	74,26%	90,21%	92,46%	89,00%	86,74%
NO	22,28%	8,51%	6,70%	10,14%	11,36%
NS/NC	3,47%	1,29%	0,84%	0,86%	1,90%

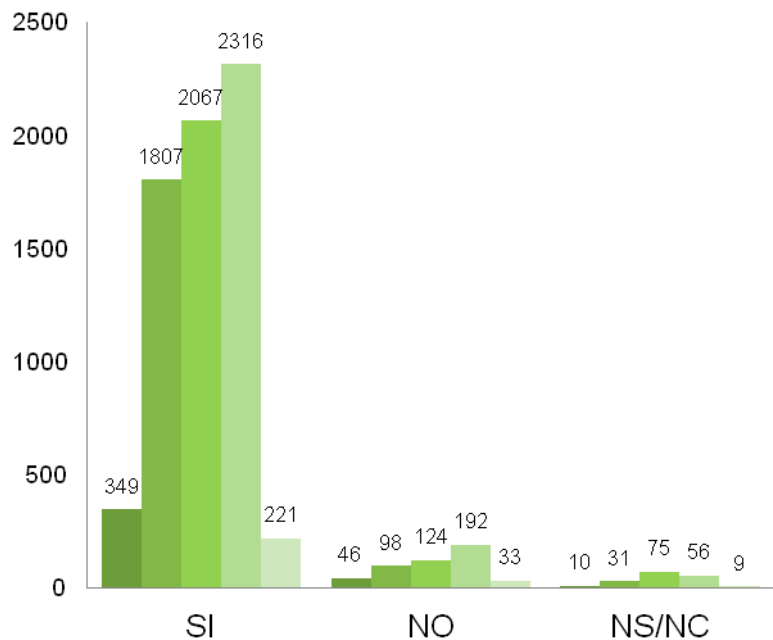
Si la primera respuesta es afirmativa, ¿aplica la empresa la normativa existente en PRL?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	89,30%	93,90%	94,98%	92,18%	91,49%
NO	4,73%	3,57%	2,35%	4,99%	3,30%
NS/NC	5,97%	2,53%	2,67%	2,83%	5,21%

RESULTADOS GENERALES

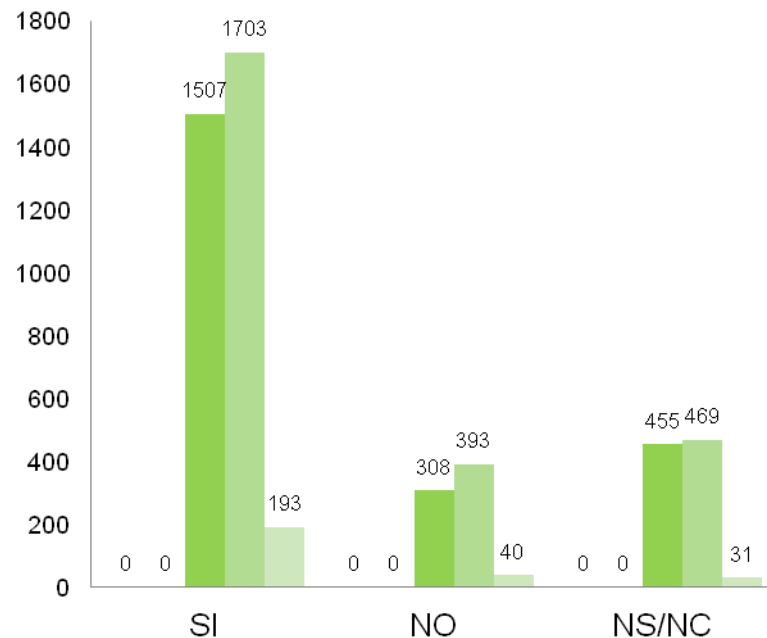
¿Conoce sus derechos y obligaciones en su empresa en cuanto a PRL se refiere?



■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012-13 ■ 2014

	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	86,17%	93,34%	91,22%	90,33%	80,03%
NO	11,36%	5,06%	5,47%	7,49%	12,55%
NS/NC	2,47%	1,60%	3,31%	2,18%	7,42%

¿Considera que los servicios de prevención ajenos y los de las mutuas de trabajo, dan un buen servicio a las empresas en materia de salud laboral?

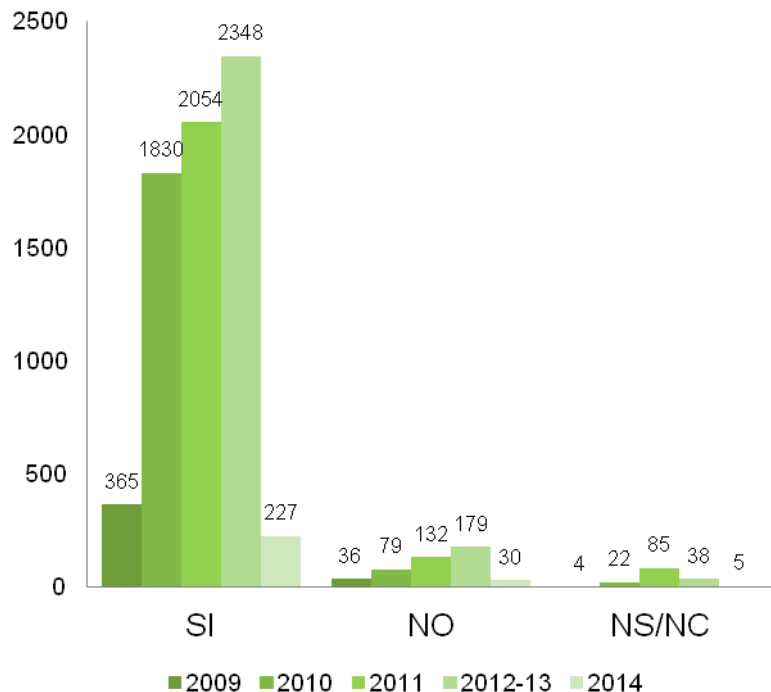


■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012-13 ■ 2014

	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	0%	0%	66,39%	66,39%	73,11%
NO	0%	0%	13,57%	15,32%	15,15%
NS/NC	0%	0%	20,04%	18,28%	11,74%

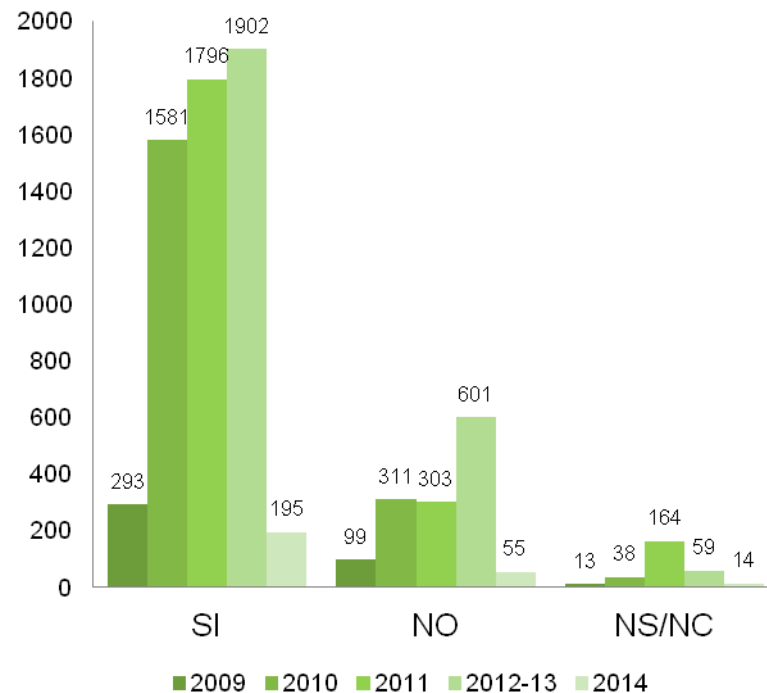
RESULTADOS GENERALES

¿Se considera informado respecto de los riesgos a los que está expuesto en el desarrollo de su trabajo y de las medidas preventivas a adoptar?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	90,12%	94,77%	90,44%	91,54%	86,97%
NO	8,89%	4,09%	5,81%	6,98%	11,45%
NS/NC	0,99%	1,14%	3,74%	1,48%	1,58%

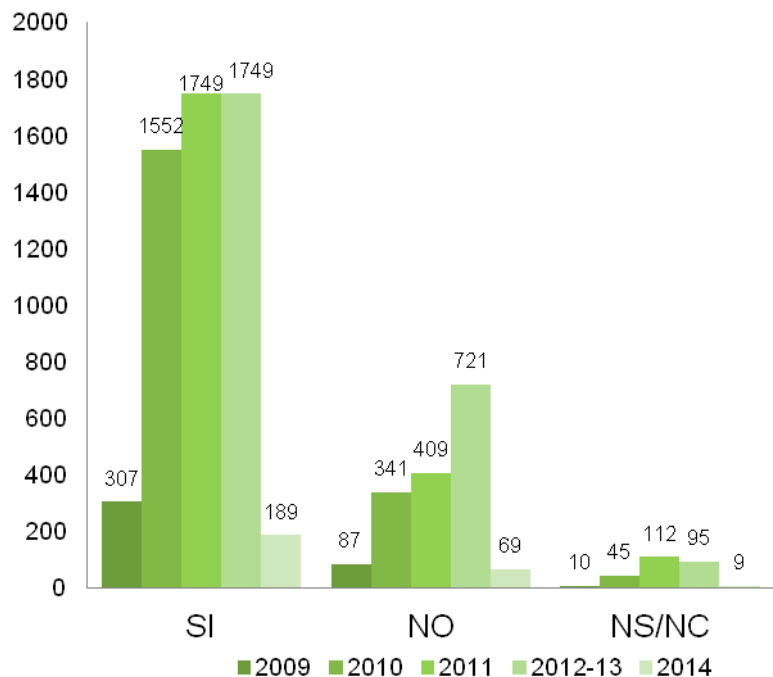
¿Recibe la información adecuada en prevención de riesgos laborales y específicamente sobre las acciones de prevención relativas a su puesto?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	72,35%	81,92%	79,36%	74,24%	73,86%
NO	24,44%	16,11%	13,39%	23,46%	20,83%
NS/NC	3,21%	1,97%	7,25%	2,30%	5,31%

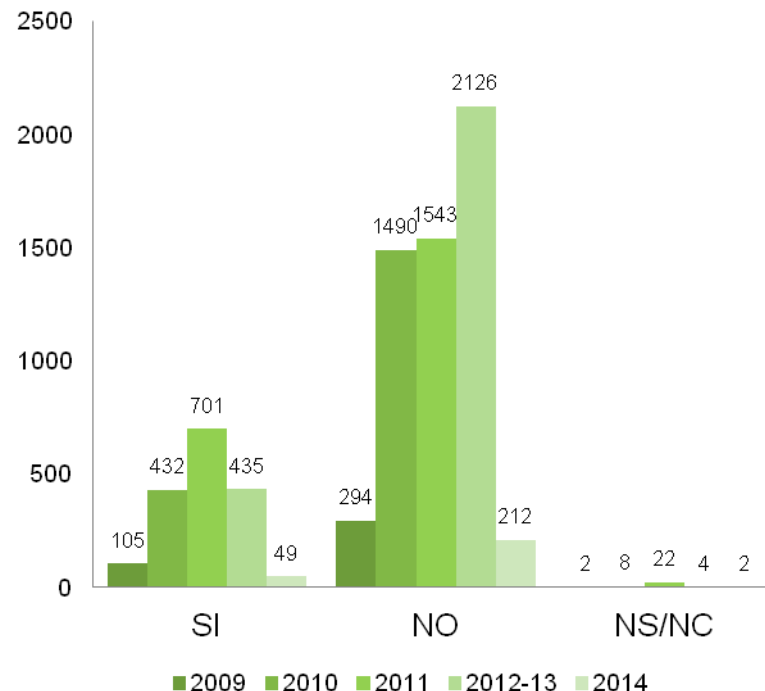
RESULTADOS GENERALES

¿Realiza el reconocimiento médico anual?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	75,99%	80,08%	77,05%	68,19%	70,78%
NO	21,53%	17,60%	18,02%	28,11%	25,84%
NS/NC	2,48%	2,32%	4,93%	3,70%	3,38%

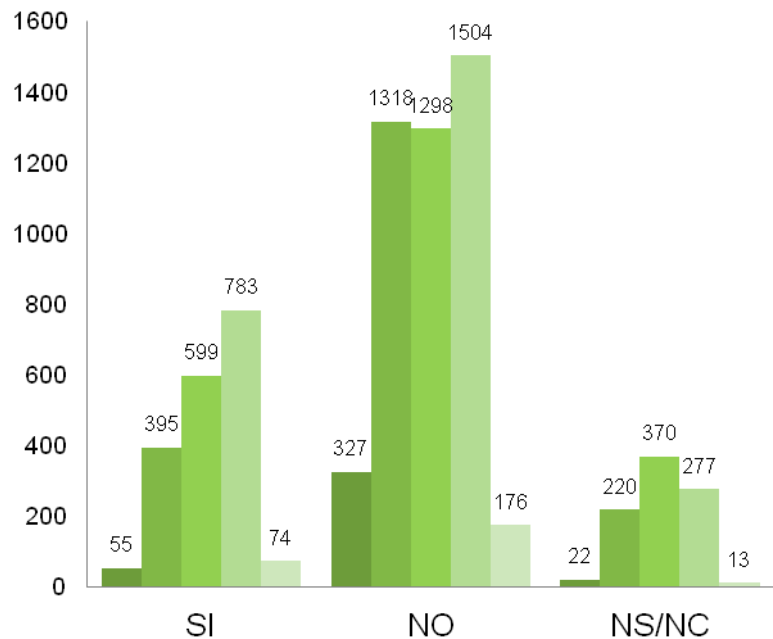
¿Ha tenido algún accidente en la empresa?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	26,18%	22,38%	30,94%	16,96%	18,63%
NO	73,32%	77,20%	68,09%	82,88%	80,60%
NS/NC	0,50%	0,41%	0,97%	0,16%	0,77%

RESULTADOS GENERALES

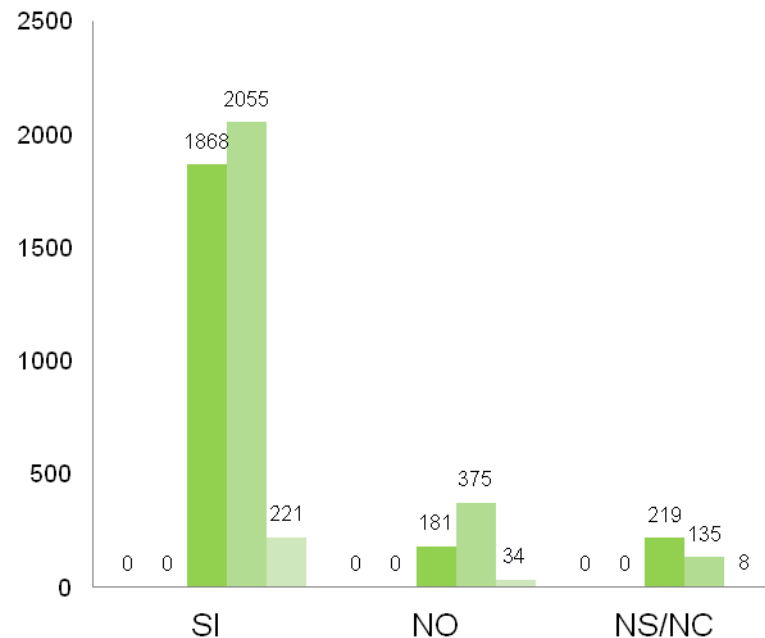
¿Considera que la prevención es un gasto innecesario o una inversión de futuro?



■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012-13 ■ 2014

	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	13,61%	20,43%	26,42%	30,54%	28,14%
NO	80,94%	68,18%	57,26%	58,66%	66,92%
NS/NC	5,45%	11,38%	16,32%	10,80%	4,94%

¿Cree que acciones de este tipo informando sobre la prevención es un buen refuerzo para los sistemas de gestión de la prevención a la hora de eliminar o reducir la siniestralidad?

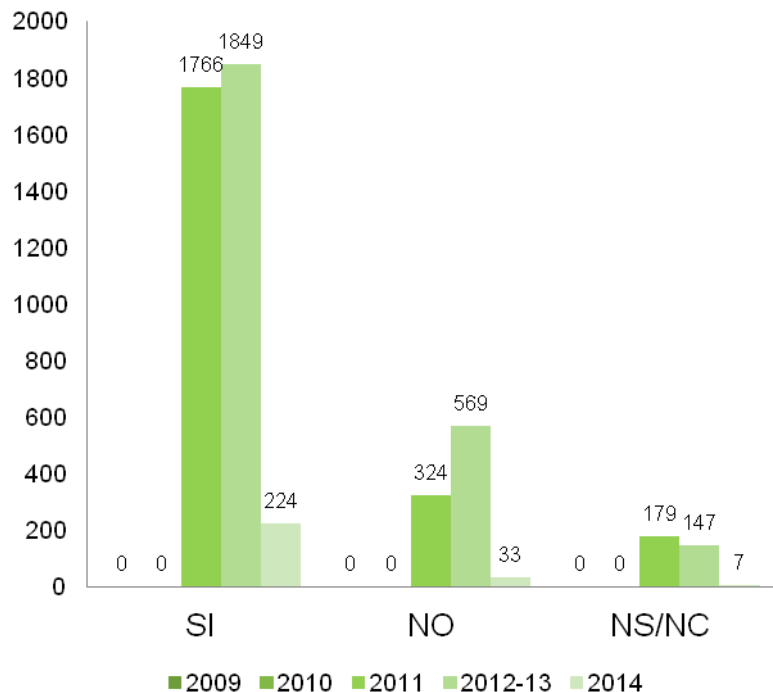


■ 2009 ■ 2010 ■ 2011 ■ 2012-13 ■ 2014

	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	0%	0%	82,36%	80,12%	84,03%
NO	0%	0%	7,98%	14,62%	12,93%
NS/NC	0%	0%	9,66%	5,26%	3,04%

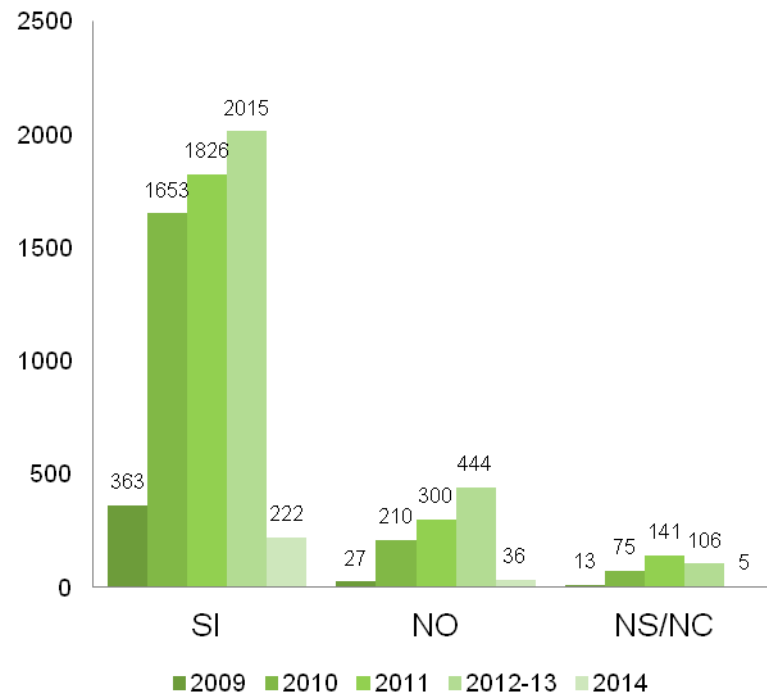
RESULTADOS GENERALES

¿Considera necesarias más campañas de concienciación sobre la salud laboral para las PYMES?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	0%	0%	77,83%	72,09%	84,84%
NO	0%	0%	14,28%	22,18%	12,50%
NS/NC	0%	0%	7,89%	5,73%	2,66%

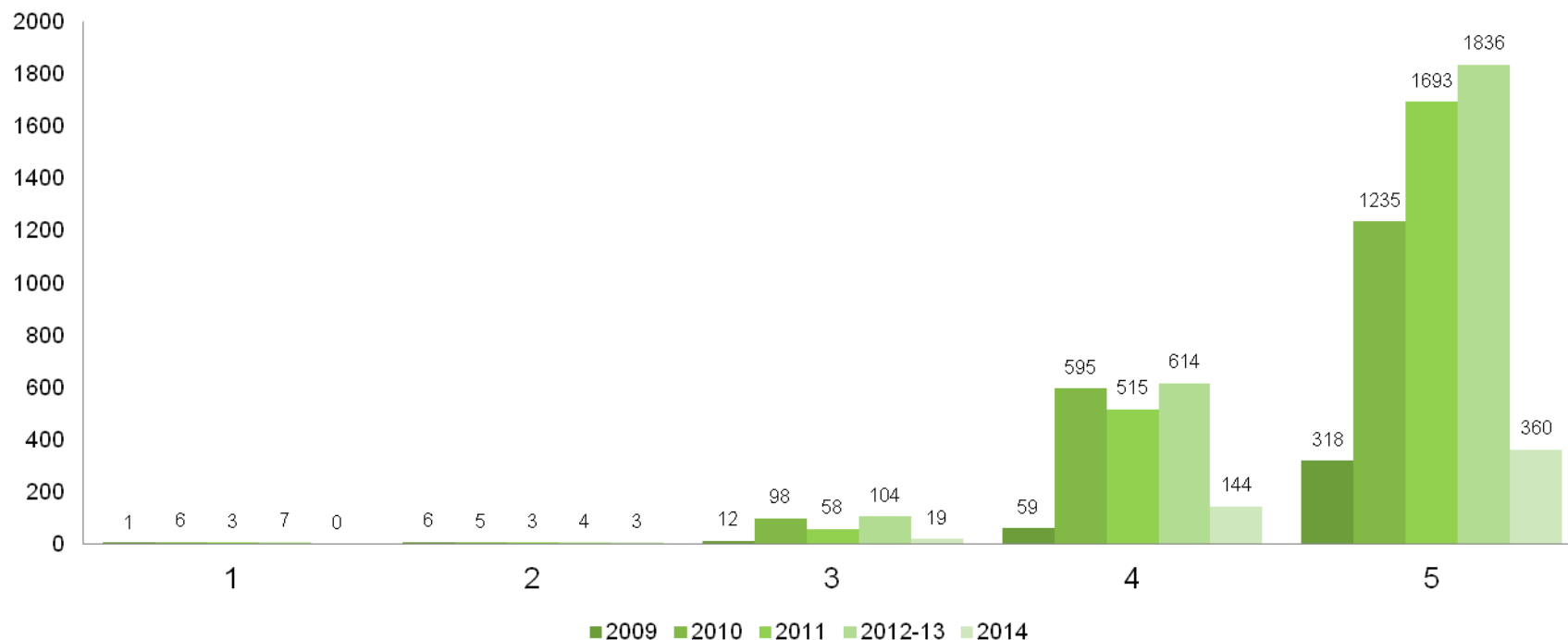
¿En conjunto considera que la prevención puede ayudarle a la hora de desempeñar su actividad laboral?



	2009	2010	2011	2012-13	2014
SI	90,07%	85,29%	80,55%	78,56%	84,41%
NO	6,70%	10,84%	13,23%	17,31%	13,69%
NS/NC	3,23%	3,87%	6,22%	4,13%	1,90%

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Considera que le han informado correctamente sobre la actual legislación de prevención de riesgos laborales y su aplicación en los establecimientos hosteleros:

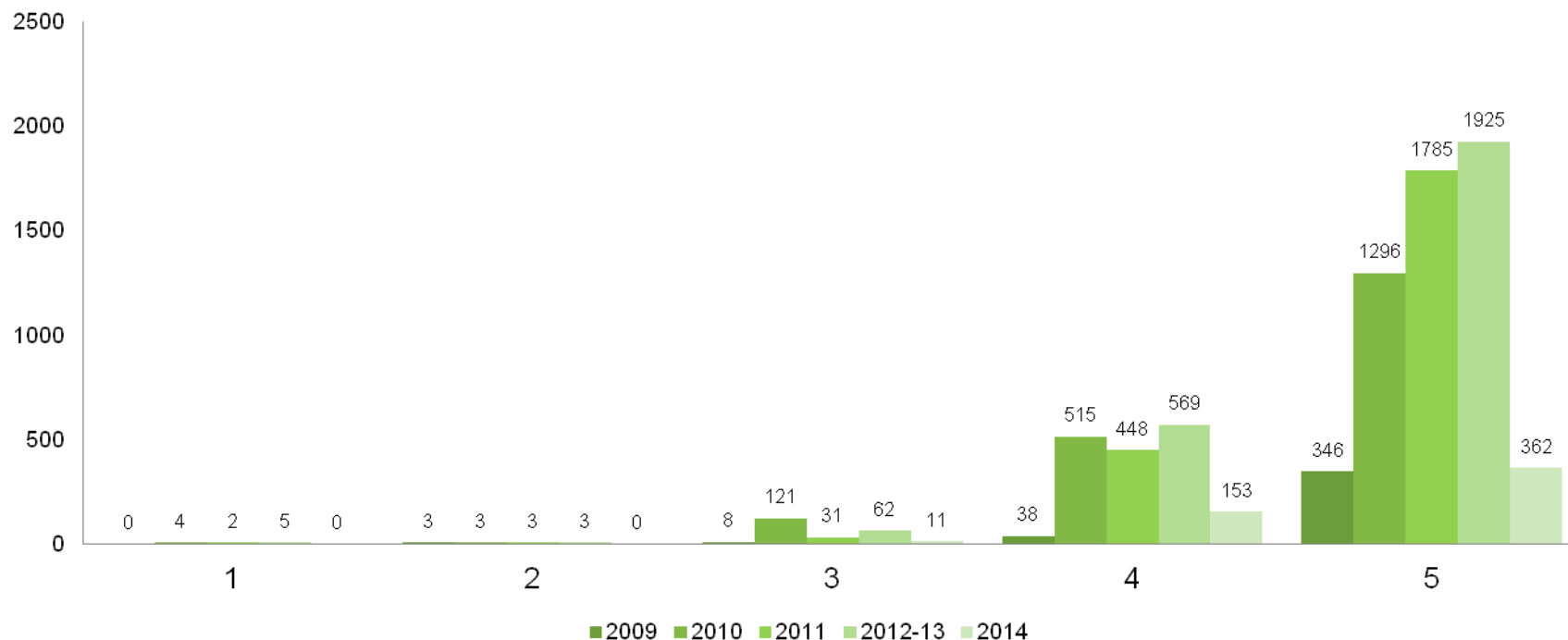


	2009	2010	2011	2012-13	2014
1	0,25%	0,31%	0,13%	0,27%	6,46%
2	1,52%	0,26%	0,13%	0,16%	0,57%
3	3,03%	5,05%	2,55%	4,05%	3,61%
4	14,90%	30,69%	22,67%	23,94%	27,38%
5	80,30%	63,69%	74,52%	71,58%	61,98%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Valore la atención del personal técnico que ha realizado la visita:

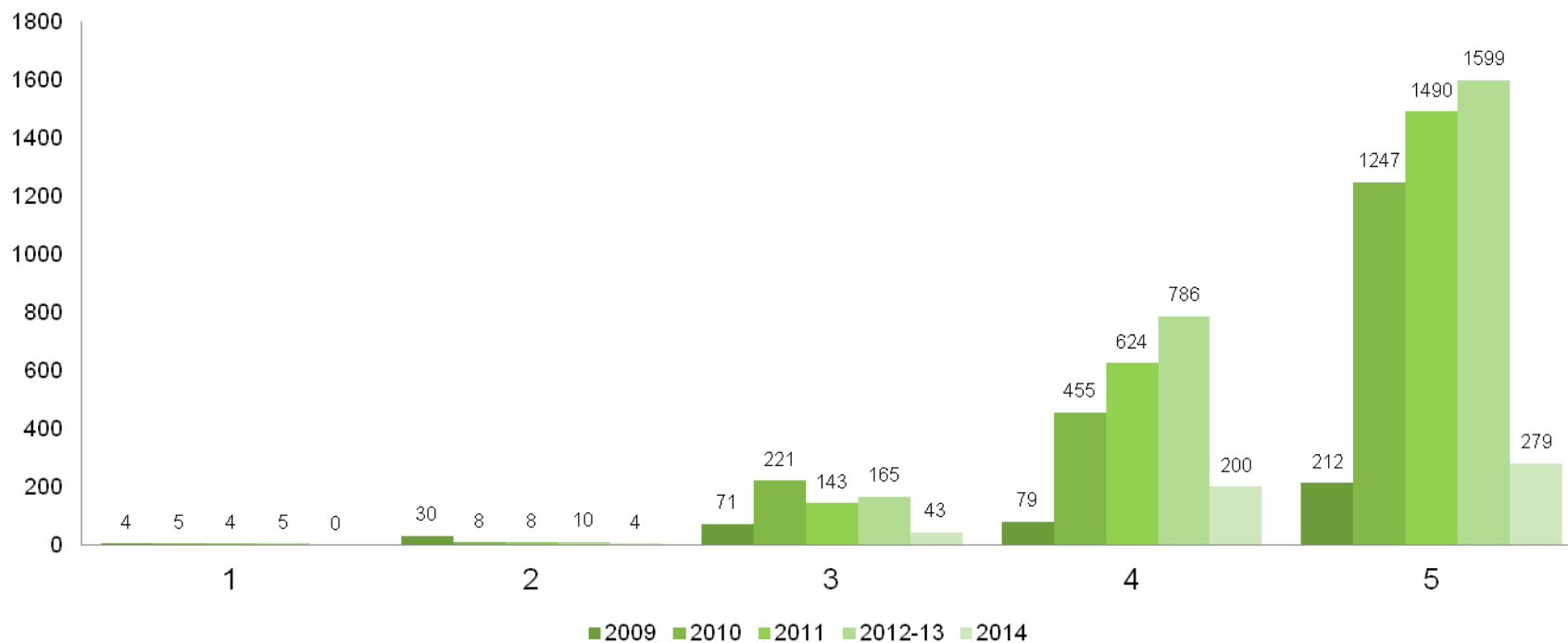


	2009	2010	2011	2012-13	2014
1	0,00%	0,21%	0,09%	0,20%	0,00%
2	0,76%	0,15%	0,13%	0,12%	0,00%
3	2,03%	6,24%	1,37%	2,42%	2,08%
4	9,62%	26,56%	19,74%	22,19%	29,09%
5	87,59%	66,84%	78,67%	75,08%	68,83%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Considera suficiente el tiempo que se le ha dedicado a la visita:

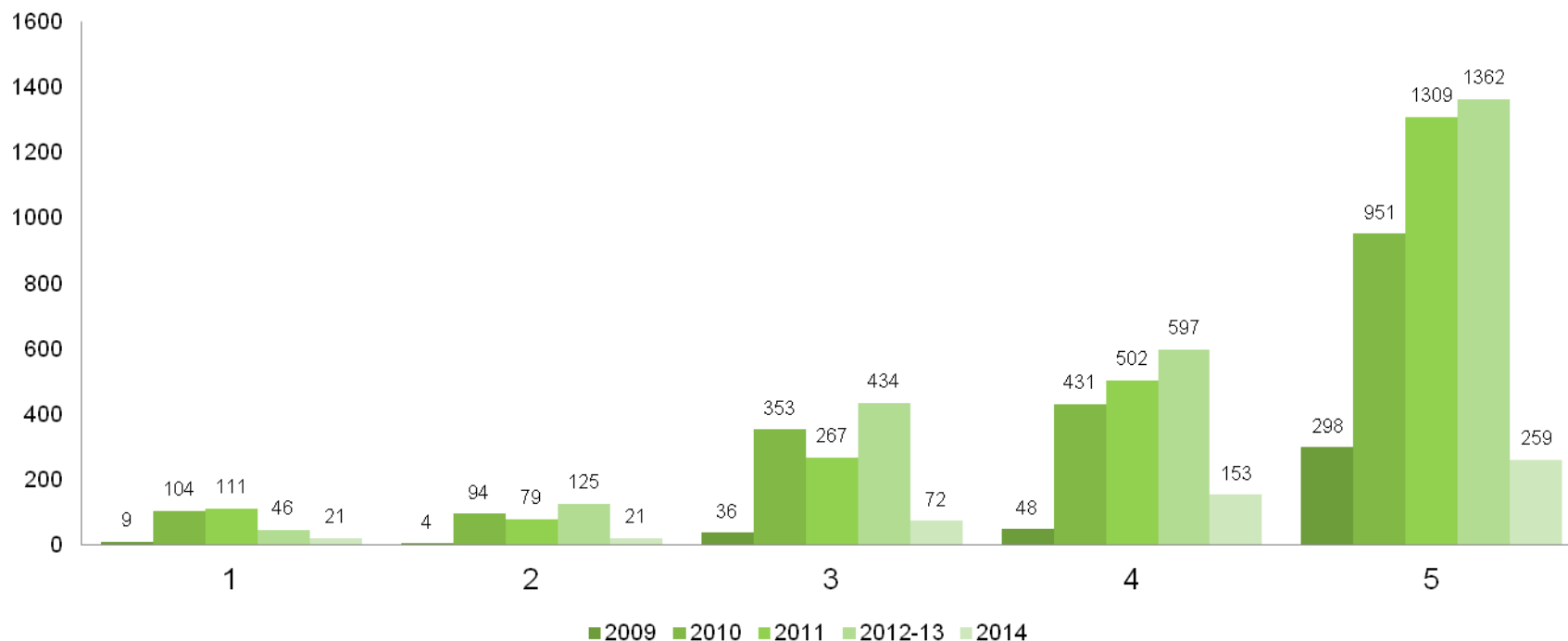


	2009	2010	2011	2012-13	2014
1	1,01%	0,26%	0,18%	0,19%	0,00%
2	7,58%	0,41%	0,35%	0,39%	0,77%
3	17,93%	11,42%	6,30%	6,43%	8,17%
4	19,95%	23,50%	27,50%	30,64%	38,02%
5	53,54%	64,41%	65,67%	62,34%	53,04%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

RESULTADOS DE VALORACIÓN

Le gustaría seguir recibiendo este tipo de servicios o similares:



	2009	2010	2011	2012-13	2014
1	2,28%	5,38%	4,89%	1,79%	4,00%
2	1,01%	4,86%	3,48%	4,88%	4,00%
3	9,11%	18,26%	11,77%	16,93%	13,68%
4	12,15%	22,30%	22,13%	23,28%	29,08%
5	75,44%	49,20%	57,72%	53,12%	49,24%

1 será considerada la valoración más baja y 5 la más alta.

CONSIDERACIONES GENERALES

	Provincias Visitas
Año 2009	Madrid
	Cádiz

Año 2010	Barcelona
	Sevilla
	Palma de Mallorca
	Oviedo
	Valencia
	Toledo

Año 2011	Zaragoza
	Badajoz
	Murcia
	Coruña
	Pamplona
	León

Año 2012-13	Valladolid
	Alicante
	Guadalajara
	Logroño
	Córdoba
	Cantabria

	Provincias Visitas
Año 2014	Castila La Mancha (1)
	Andalucía
	Castilla La Mancha (2)
	Castilla y León

	Total Visitas
Año 2009	473
Año 2010	1961
Año 2011	2272
Año 2012-13	2564
Año 2014	525

TOTAL VISITAS	7795
----------------------	------

	Porcentaje Visitas
Año 2009	6,1%
Año 2010	25,2%
Año 2011	29,1%
Año 2012-13	32,9%
Año 2014	6,8%